

LES JOURNAUX. MOBILES DEPUIS 1752.



LES JOURNAUX INCITENT AUX ACHATS D'APPAREILS MOBILES

Les journaux, imprimés et en ligne, sont une importante ressource pour les consommateurs qui prennent des décisions d'achats de téléphones mobiles et de tablettes.

Les journaux et leurs sites dépassent ainsi tous les autres médias en matière d'engagement des Canadiens. Cela est vrai

chez tous les groupes démographiques, y compris les Canadiens à revenus élevés, les baby-boomers, les mères et même les jeunes adultes.

Vous souhaitez un meilleur rendement publicitaire? Vous devriez peut-être vous tourner vers les journaux.

mediasinfocanada.ca



News Media Canada
Médias d'Info Canada