

DE 0 À 100 000 VISITEURS PLUS RAPIDEMENT QUE TOUT AUTRE VÉHICULE MÉDIA



Selon une récente étude auprès de 2000 Canadiens, les journaux imprimés et en ligne sont au premier rang pour encourager les visites des sites Web automobiles et des concessionnaires. Ils dépassent la télévision, la radio,

les magazines, autoTRADER, Kijiji et les médias sociaux. Vous cherchez un meilleur rendement pour votre publicité? Souvenez-vous : les journaux sont au rendez-vous!

mediasdinforcanada.ca



News Media Canada
Médias d'Info Canada